**Reglas de Negocio para la aplicación de gestión de charlas:**

Basándonos en la descripción y las especificaciones, podemos extraer las siguientes reglas de negocio:

* **Registro de Propuestas:**
  + Las personas interesadas en proponer una charla deben poder llenar un formulario.
  + El formulario debe solicitar datos básicos del proponente (nombre, mail).
  + El formulario debe incluir la propuesta escrita de la charla.
  + Se debe permitir adjuntar archivos multimedia a la propuesta.
  + El proponente debe poder seleccionar múltiples fechas y horarios disponibles para dar la charla.
  + El proponente debe especificar si la charla será vía streaming o presencial.
* **Visualización de Propuestas (Moderación):**
  + Las propuestas deben poder visualizarse, con posibilidad de filtrar por temáticas y duración.
  + Los moderadores deben poder ver las charlas subidas por los speakers de manera anónima, y los datos de contacto solo deben ser visibles una vez aceptada la propuesta.
* **Gestión de Propuestas (Moderación):**
  + Los moderadores deben poder aprobar, desestimar y dar feedback a cada propuesta.
  + El moderador debe poder dejar comentarios al speaker y realizar la aprobación/rechazo de la propuesta.
* **Dashboard para Speaker:**
  + Cada persona que propuso una charla debe poder visualizar el estado y feedback de su propuesta.
  + El acceso al dashboard del speaker debe ser a través de un código enviado por mail, siendo un código único por propuesta.
  + En el dashboard, el speaker debe poder ver su propuesta, pero sin posibilidad de edición.
  + Debe existir la posibilidad de dejar comentarios por parte del speaker y del moderador.
  + El speaker debe poder ver el estado de su propuesta y, si fue aceptada, la fecha y lugar propuestos por el moderador.
* **Generación de Calendario:**
  + La aplicación debe ser capaz de generar un calendario para el evento basado en las propuestas aceptadas.
  + Los organizadores deben poder ver un calendario general de los eventos que crearon.
* **Soporte para Múltiples Eventos:**
  + La aplicación debe tener soporte para diferentes eventos.
  + El administrador debe poder crear un evento nuevo, definiendo fechas/horas para el "call for papers" y para el evento en sí, requisitos para los speakers, si el evento será presencial/online/híbrido y los cupos de speakers.
* **Temáticas y Duraciones:**
  + La duración de la charla será una lista estática en el MVP (Producto Mínimo Viable).
  + La temática de las charlas será una lista estática en el MVP